

Jaarverslag 2017 - Stichting Buitenfonds



buitenfonds

Wat is de natuur zonder jou.

Inhoud

Voorwoord	3
Missie, visie, ambitie	4
Strategie	4
Organisatie en communicatie	4
Projecten	5
Inkomsten uit projecten	6
Andere inkomsten	6
Bestuur en organisatie	7
Financieel overzicht	8
Toelichting op de jaarrekening	9

Voorwoord

Nieuwe gevers: nieuwe relaties, motivaties, doelstellingen en projecten

Buitenfonds gaat op zoek naar nieuwe doelstellingen die sponsors in de zakelijke en particuliere markt kunnen interesseren voor natuurbeheer en behoud. Buitenfonds en Staatsbosbeheer hebben de banden aangehaald en er kan worden geput uit de expertise van Staatsbosbeheer bij het realiseren van mooie natuurprojecten.

De natuur heeft zijn eigen ritme, maar het beheer en behoud ervan niet. Daar is een constante ondersteuning door natuur-liefhebberende sponsors voor nodig. Sponsors die weten dat we de natuur nodig hebben om te leren, spelen en genieten. Om te leven. En die weten dat de bijdrage van het Rijk daarvoor verre van toereikend is.

Daar is wel een cultuuromslag voor nodig. In de transitie van het vinden van nieuwe gevers, spelen fondsenwervende acties in op nieuwe motivaties van organisaties en particulieren om te geven aan natuur. De afgelopen jaren hebben verschillende Buitenfonds projecten dat met succes gedaan. Nieuwe gevers hebben projecten mede mogelijk gemaakt die zonder hun bijdragen niet tot stand waren gekomen. Waarom deden ze dat? Hadden ze daarbij dezelfde motivatie als het Rijk om te geven aan natuur? Als de relaties met deze nieuwe gevers ons iets leren, dan is het wel dat Staatsbosbeheer in kan spelen op een scala aan nieuwe motivaties om bij te dragen aan natuur. Dat heeft vergaande gevolgen. Uit deze nieuwe motivaties kunnen nieuwe doelstellingen voor natuur ontstaan en fantastische kleine en grote nieuwe projecten gerealiseerd worden, die anders niet werden uitgevoerd.

Buitenfonds kan in dat opzicht terugblikken op een vruchtbaar jaar. De mensen en organisaties die bijdroegen aan de nieuwe uitkijktoren op het Kootwijkerzand, deden dat onder andere omdat zij er iets voor terug kregen: een bronstocht excursie (in ruil voor een bijdrage van € 75) en natuurlijk het uitzicht vanaf de toren (een motivatie voor regelmatige bezoekers). Voor het lokale bedrijfsleven (in dit geval een Van der Valk hotel), draagt de toren bovendien bij aan de aantrekkelijkheid van een verblijf in het hotel. Elk crowdfunding project kent zo zijn eigen motivaties en zijn eigen gevers. Projecten met draagvlak bij burgers en bedrijfsleven kunnen bovendien vaak rekenen op steun van lokale en regionale overheden, die graag draagvlak gestuurd subsidie verlenen.

Organisaties van de toekomst zijn een platform

Organisaties zijn een platform om mensen aan projecten te verbinden. Buitenfonds is natuurlijk een platform, maar Staatsbosbeheer zelf ook. Met Buitenfonds leert Staatsbosbeheer over de toekomst van haar eigen organisatie.

De uitdaging waar Buitenfonds voor staat is om nieuwe doelstellingen voor natuurbeheer en natuurbehoud te ontwikkelen. Welke projecten kunnen vanuit welke motivatie gerealiseerd worden? En welke initiatiefnemer wil Buitenfonds als platform gebruiken om zijn of haar project te realiseren en daarmee de nieuwe maatschappelijke doelstellingen voor natuur in Nederland vorm te geven? Buitenfonds is gestart met concrete stappen om zakelijke partnerships vorm te geven en zal daar in 2018 volop energie en passie op zetten.

Wij nodigen u van harte uit met ons mee te denken en deel te nemen in dit proces. Dat kan bijvoorbeeld door lid te worden van Club Groeneveld, een club van ondernemers wie de natuur na aan het hart ligt en 4 keer per jaar bijeenkomen op een mooie en unieke Staatsbosbeheerlocatie in de natuur. In die ontspannen setting met een bijzondere spreker staan de clubleden stil bij de betekenis van hun eigen onderneming voor de Nederlandse natuur.

De spreker inspireert de leden om buiten de gebruikelijke kaders te denken en een verbinding te leggen met nieuwe kaders binnen de natuur. Tijdens een aansluitende boswandeling onder leiding van een ervaren boswachter worden deze ideeën (en zakelijke contacten) verder uitgediept).

Club Groeneveld denkt en doet mee en de bedoeling is dat deze uitgroeit tot een belangrijke groene denktank in Nederland. Er is zoveel meer mogelijk!

Anita Verbeek,
voorzitter Raad van Toezicht



Missie, visie, ambitie

Missie

Het Buitenfonds is een stichting die fondsen werft voor waardevolle projecten in de natuurgebieden van Staatsbosbeheer. Zoals natuureducatie voor kinderen, het verminderen van onze ecologische voetprint, het behoud van cultureel erfgoed, spannende manieren bedenken om de natuur te beleven en het maatschappelijke werk van de boswachter mogelijk maken.

Visie

Zonder educatie en een bijzondere natuurbeleving, voor de huidige en toekomstige generaties, staat het draagvlak voor natuur op het spel. De verbinding tussen mens en natuur moeten we in stand houden.

Ambitie

Buitenfonds wil in 2018 en verdere jaren een groot aandeel van de Nederlandse geefmarkt in handen krijgen en de resultaten doorgeven aan de natuur. Dit doen we door:

- Meer partnerships aan te gaan met de zakelijke markt
- Intensivering van ons CEO-netwerk Club Groeneveld
- Het ontwikkelen van een geefstrategie voor fondsen, legaten en nalatenschappen
- Het opschalen van de particuliere fondsenwerving

Strategie

Help de natuur bij jou in de buurt

Met het crowdfundingplatform richt Buitenfonds zich op mensen die hun leefomgeving een warm hart toedragen, door te doneren aan een project van een boswachter publiek van Staatsbosbeheer. De boswachter krijgt hiermee de mogelijkheid om meer maatschappelijke betrokkenheid en draagvlak te creëren voor het werk van Staatsbosbeheer en bouwt zo een langdurige relatie met zijn omgeving op.

Zakendoen

Buitenfonds werkt graag samen met het bedrijfsleven. Met support van ondernemers kunnen we projecten realiseren op het gebied van natuureducatie en natuurbescherming. We laten kinderen de natuur écht beleven. Ook werken we aan onderhoud en herstel van ons cultureel erfgoed.

We bieden bedrijven de gelegenheid om hun maatschappelijke betrokkenheid en verbondenheid met de natuur te laten zien én te vergroten.

Buitenfonds heeft samen met Staatsbosbeheer en OPEN Business Leaders Club Groeneveld opgericht, een groen netwerk van ondernemers en directeuren die vier keer per jaar bijeenkomen in een unieke setting waarin de natuur centraal staat. We leggen (waar kan) slimme matches; ook buiten de sessies. Dit maakt Club Groeneveld uniek en (business wise) relevant. In 2017 vonden twee bijeenkomsten plaats, 'De harmonische natuur' (op Radio Kootwijk) en 'Leven en werken met de seizoenen' (Kasteel Groeneveld). Samen hebben we de ambitie om stappen te zetten naar een duurzamer Nederland.

Organisatie en communicatie

Organisatie

Buitenfonds en Staatsbosbeheer werken succesvol samen aan de totstandkoming van waardevolle projecten in de natuurgebieden van Staatsbosbeheer. Per 1 maart 2018 is Debbie Kamphuis, divisiedirecteur Beleven en Benutten bij Staatsbosbeheer, tevens directeur van het Buitenfonds.

Vanuit het team marketing van Staatsbosbeheer zijn twee medewerkers als accountmanagers gedetacheerd bij het Buitenfonds.

Schenken en sponsorbijdragen aan Staatsbosbeheer

Eind 2017 is besloten alle schenkingen en sponsorgelden aan Staatsbosbeheer te laten verlopen via het Buitenfonds.

Bovendien wordt geen percentage meer ingehouden van de ingezamelde projectgelden voor het bekostigen van de overheadkosten.

Projecten

Crowdfundingprojecten 2017 Buitenfonds

	EINDSTAND 2016 in €	DONATIES 2017 in €	EINDSTAND 2017 in €	STREEF- BEDRAG in €
LOPENDE PROJECTEN				
Adopteer een deel Knuppelbrug	15.380	35	15.415	16.100
Adopteer een schaap	11.080	450	11.530	40.000
Banken voor de burcht	140	290	430	6.500
Behoud het Haagsche Bos*	1.695	0	1.695	
Beleefroute Speelbos Sparjebird	0	1.075	1.075	5.750
Bescherm de zwarte stern	12.797	210	13.007	20.000
Bosuitje voor jouw klas	0	20	20	15.500
Bouw mee aan een nieuw kooikerhuisje	186	2.025	2.211	23.500
Bosfair Landgoed Soelen*	0	923	923	
De tien woudreuzen van Nijental	150	850	1.000	4.000
Een nieuwe vijzel voor de molen	10	50	60	21.675
Expeditie Loevestein 2*	0	7.600	7.600	
Laaggeletterheid Jubbega*		10.000	10.000	
Laat het water stromen	1.450	950	2.400	2.400
Laat Tarzan vliegen	0	0	0	5.309
Met water ravotten in de polder	101	387	488	16.000
Nieuwe Veenland Express voor het Bargerveen	1.120	1.000	2.120	28.750
Nieuwe wildobservatieplaats voor de Veluwe	0	6.918	6.918	10.000
Opknapbeurt Ruiterspaden Mastbos	2.391	1.440	3.831	25.000
Plant een boom in het Sublime Bos	0	16.665	16.665	25.000
Red de Eendenkooi van Pen	550	0	550	10.000
Zwieren over het water in nieuw speelbos Bentwoud	70	110	180	9.150
Zwijnen spotten met nieuw observatiepunt	1.650	275	1.925	4.830
Ongelabeld	0	2.700	2.700	
WAARGEMAAKTE PROJECTEN				
Bouw mee aan een kabouterpad in Zeeland	0	4.003	4.003	4.000
Kazematten fort Ruigenhoek*	11.332	500	11.832	
Kinderen de natuur in	3.075	0	3.075	3.000
Mooiste Veluwe plekjes verdienen nieuwe bankjes	401	4.119	4.520	4.500
Natuurlijke buitenspeelplaats de Pelen	0	4.989	4.989	6.000
AFGERONDE PROJECTEN (UITBETAALD)				
Spelenderwijs leren in de Rottige Meente	2.500	0		2.500
Bankjes voor de eenzame eik	6.240	0		5.895
Behoud het blote-voetenpad	7.937	0		7.765
Borski Boshut Elswout	9.071	0		7.500
Stoere kabelbaan voor speelbos Sparjebird	10.000	0		10.000
De oude Haven van Kuinre	12.805	0		12.800
Help het speelbos aan een hangbrug	3.735	9.794		14.000
Expeditie Loevestein	14.845	700		15.545
Uitkijktoren Kootwijkerzand, crowdfunding	16.859	691		15.000
Uitkijktoren Kootwijkerzand, donaties	0	51.617		
	147.570	130.386	131.162	

* Niet gepubliceerd op de website

Uitgelicht

Expeditie Loevestein

Expeditie Loevestein is een fantastisch project. Een compleet lesprogramma waarbij kinderen leren over natuur in Nederland. Over dijken, rivieren en dieren. Een actieve les, midden in de natuur!

Het programma dreigde niet meer door te kunnen gaan door het ontbreken van financiering. Gelukkig kon met crowdfunding € 15.545 opgehaald worden.

Mede dankzij Vermilion Energy, Stichting Le Bric à Brac, Rabobank Bommelerwaard, Van Voordenstichting en vele particulieren. Hiermee kan Expeditie Loevestein voortgezet worden.



De keet van Expeditie Loevestein, het startpunt van de expeditie

Opknopbeurt Blotevoetenpad Drents-Friese Wold

In het Drents-Friese Wold overhandigde Buitenfonds op 14 juni 2017 een cheque ter waarde van € 7.936,60 aan de boswachters en vrijwilligers van Staatsbosbeheer.

Met dit geld is het Blotevoetenpad volledig opgeknapt en kunnen kinderen weer volop het pad beleven. Met blote voeten door de modder, lekker klimmen en klauteren in het bos!



Het Blotevoetenpad in gebruik tijdens de opening

Dit alles is mogelijk gemaakt door de provincie Drenthe en het Regionaal Landschap Drents Friese Grensstreek, Run Forest Run, Univé Dichtbij, RCN Vakantiepark de Roggeberg en vele particuliere donateurs. Op 14 juni was de officiële opening van het nieuwe pad.

Nieuwe hangbrug voor Sallandse Heuvelrug

Het speelbos op de Sallandse Heuvelrug is een populaire bestemming voor ouders met kinderen. Spelen in de natuur. Wat wil je nog meer? Een hangbrug over het water.



De feestelijke opening van de nieuwe hangbrug

Maar de bestaande brug was versleten, er moest een nieuwe komen. Via crowdfunding is € 14.057,80 opgehaald om een gloednieuwe brug te plaatsen. Op 27 juli 2017 werd deze brug feestelijk geopend.

De bijdragen voor de nieuwe hangbrug zijn bij elkaar gebracht door bedrijven, bewoners, bezoekers, verenigingen en de Stichting Sàmen voor het Nationaal Park De Sallandse Heuvelrug.

Vooruitblik

We kijken uit naar het volgende jaar. Op het programma staat de opening van een nieuwe buitenspeelplaats bij Buitencentrum De Pelen. In 2017 zijn we druk bezig geweest met crowdfunding voor dit mooie project, dat begin 2018 afgerond is.

Ook blikken we vooruit op de opening van Friese projecten die in 2017 al zijn waargemaakt. Ook komen er feestelijke momenten waarop een aantal projecten officieel geopend worden: de nieuwe kabelbaan in Sparjebird, een rit op de vernieuwde turfbok voor natuureducatie in de Rottige Meente en uitrusting voor de leerwerkplaats in Jubbega, waar mensen met afstand tot de arbeidsmarkt een opleiding in het groene domein kunnen volgen.

Sublime Bos

Samen met mediapartner Sublime zijn we in april 2017 gestart met de lente-campagne 'Vier de lente, plant een boom in het Sublime Bos'.

Sublime benaderde ons met een idee. Een wens, meer specifiek. Het planten van bomen, om iets terug te geven aan de natuur voor de huidige en volgende generaties. In overleg met Staatsbosbeheer kwamen we al snel uit bij de Lage Vuursche. Een eentonig bos met naaldhout, waar veel open plekken zijn ontstaan. Hier moesten we werk van maken. Door het planten van andere soorten bomen, zoals eik en linde, ontstaat er een sterker en gevarieerder bos. Dat is beter voor de dieren en aantrekkelijker voor jou als natuurliefhebber.

Zo'n 1000 nieuwe bomen moesten er geplant worden, maar daar was geen financiering voor uit reguliere middelen.

De crowdfundingactie werd gestart met een symbolische plant van drie bomen, door presentatrice Froukje Jansen en boswachters Paul Suurmond en Tim Hogenbosch.



Aan het woord over zijn successen

Laurens Jansen, Buitenfonds-ambassadeur van het eerste uur

Laten we maar beginnen met je grootste wapenfeit; de nieuwe Uitkijktoren op het Kootwijkerzand. Hoe heb jij dat beleefd?

Ja dat was natuurlijk fantastisch. Er was al een lange tijd de behoefte om een nieuwe uitkijktoren te realiseren, maar geld was er niet. Dus gingen we crowdfunden. Mijn eerste Buitenfonds project en dan gelijk zo'n grootse klus.

Het heeft een hoop tijd en energie gekost, maar het is gelukt. De nieuwe toren staat er.

Merk je dat het nu drukker is?

Enorm. Het is een echte publiekstrekker. Je ziet dat het leeft, in de buurt maar ook daarbuiten. Het Kootwijkerzand is nog meer een bestemming geworden. Er is ook zo ontzettend veel aandacht geweest in de pers, online en offline. Veel mensen willen die beroemde uitkijktoren nu weleens van dichtbij bekijken. Ik zie vaak verdwaalde toeristen in het dorp, omdat ze de weg naar de toren niet kunnen vinden. We moeten toch eens wat aan de vindbaarheid doen.

Je houdt wel van aanpakken zo te horen. Denk je dat jouw crowdfundprojecten daarom ook zo succesvol zijn?

Ja dat denk ik wel. Crowdfunding werkt alleen als je energie erin stopt. Als je een project opstart en gaat wachten tot het geld binnenkomt, kan je lang wachten. Dat werkt niet.

Het helpt natuurlijk wel als je inspeelt op een behoefte. De uitkijktoren was bijvoorbeeld al heel lang een wens in de regio. Mijn project om bankjes langs Veluwe wandelpaden te plaatsen was een iets minder concrete behoefte. Ik had toen ook minder tijd om er aan te besteden. Dan merk je dat het toch wat stroever gaat. Toch heb ik daar op een creatieve manier geld voor kunnen inzamelen. Creativiteit in je crowdfunding is erg belangrijk.

Hoe doe je dat?

Bijvoorbeeld door donaties te vragen als tegenprestatie. Voor veel activiteiten in de gebieden van Staatsbosbeheer, zoals festivals, heb je een vergunning nodig. Daar betalen ze ook voor. Maar voor iets kleins als een fotoshoot of een verjaardagsfeestje is geen vergunning nodig. Mensen die naar mij toekomen met zulke vragen probeer ik dan te verleiden om een donatie te doen als tegenprestatie voor het gebruik van het gebied. Ze hebben dan misschien niet direct een band met het project, maar wel met het natuurgebied. Veel mensen zijn meer dan bereid dit te doen. Ze voelen zich dan toch meer verbonden met de plek. Het is niet verplicht, maar ze geven graag.

Heb je nog een laatste boodschap aan de lezer?

Het Buitenfonds is een prachtig middel om samen met de bezoekers een natuurgebied te maken. Het geeft mij een manier om wat extra's te doen voor mijn gebied, maar voor de bezoekers is het een

manier om actief betrokken te zijn bij de plekken waar ze graag komen. Zo ga ik binnenkort met twee mensen in een rolstoel naar het wildkijkscherm in Hoog Buurlo (waar ik nog een crowdfundingproject voor heb lopen, doneren kan nog), om te kijken waar zij behoefte aan hebben en wat er mogelijk is. Dat vind ik het mooiste van crowdfunding. Vroeger was het werk van Staatsbosbeheer 'wij doen het'. Tegenwoordig is het veel meer 'we doen het samen'. Mooi toch?



Bestuur en organisatie

De Raad van Toezicht bestaat op dit moment uit:

- Anita Verbeek, voorzitter
- Erik Hallers
- Reinder Brummelman

Op 1 september 2017 eindigden de lidmaatschappen Raad van Toezicht van Hans Hubers en Albert van Zadelhoff.

De Raad van Toezicht heeft vier keer vergaderd. Daarnaast zijn leden in verschillende samenstellingen op informele basis bijeengewees om specifieke punten voor te bereiden, zoals Club Groeneveld.

Per 1 maart 2018 heeft Reinder Brummelman de positie van gedelegeerd directeur/bestuurder beëindigd. Met ingang van 1 maart 2018 is Debbie Kamphuis benoemd tot directeur van Stichting Buitenfonds.

Financieel overzicht

(Ontleend aan de jaarrekening 2017)

Balans per 31 december 2017

(Na resultaatbestemming)

ACTIVA	<i>31 dec.</i> <i>2017</i> <i>in €</i>	<i>31 dec.</i> <i>2016</i> <i>in €</i>
Vaste activa		
<i>Materiële vaste activa</i>		
Inventaris	9.391	13.353
Vlottende activa		
<i>Vorderingen</i>		
Handelsdebiteuren	378	0
Belastingen en premies sociale verzekeringen	0	946
Overige vorderingen	2.500	205.000
Overlopende activa	486	540
<i>Liquide middelen</i>	150.394	34.938
Totaal activazijde	163.149	254.777

PASSIVA	<i>31 dec.</i> <i>2017</i> <i>in €</i>	<i>31 dec.</i> <i>2016</i> <i>in €</i>
<i>Vrij besteedbaar vermogen</i>		
Overige reserves	-12.469	30.990
Langlopende schulden		
Overige schulden	50.000	50.000
Kortlopende schulden		
Handelscrediteuren	1.261	17.472
Belastingen en premies sociale verzekeringen	151	3.044
Overlopende passiva	124.206	153.271
Totaal passivazijde	163.149	254.777

Staat van baten en lasten over 2017

	2017 in €	2016 in €
Giften en baten uit fondsenwerving	129.854	137.905
Overige baten	23.358	307.418
Baten	153.212	445.323
Overige lasten	130.990	120.219
Activiteitenlasten	130.990	120.219
Bruto exploitatieresultaat	22.222	325.104
Lonen en salarissen	1.645	84.816
Sociale lasten	226	13.011
Pensioenlasten	883	7.291
Afschrijvingen materiële vaste activa	3.962	3.963
Overige personeelskosten	1.104	1.438
Verkoopkosten	8.706	23.283
Kantoorkosten	12.794	18.015
Personele inhuur en accountantskosten	34.537	122.360
Beheerslasten	63.857	274.177
Exploitatieresultaat	-41.635	50.927
Rentelasten en soortgelijke kosten	-1.824	-1.735
Som der financiële baten en lasten	-1.824	-1.735
Resultaat	-43.459	49.192

Toelichting op de jaarrekening

De activiteiten van Stichting Buitenfonds, statutair gevestigd te Haarlem, bestaan voornamelijk uit: het zonder winst oogmerk financieel ondersteunen van projecten die het mogelijk maken Staatsbosbeheer natuurterreinen en andere Staatsbosbeheer-eigendommen te onderhouden, te beschermen, te verbeteren en beleefbaar te maken voor huidige en toekomstige generaties.

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met in Nederland algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving, mede op basis van de Richtlijn voor de Jaarverslaggeving 640 'Organisaties zonder winststreven'.

De waardering van activa en passiva vindt plaats op basis van historische kosten. Activa en passiva worden opgenomen tegen nominale waarde. Op inventaris wordt 20% per jaar afgeschreven.

De bepaling van het resultaat vindt plaats op basis van historische kosten. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop ze betrekking hebben. Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Debbie Kamphuis,
directeur Buitenfonds



buitenfonds



Wat is de natuur zonder jou.

Postbus 2155 | 3800 CD Amersfoort

www.buitenfonds.nl | vraag@buitenfonds.nl | 085 0091000